

GIOIA CRISTIANA 108/0643
83 rg 3 VALENZANO

1.

COD. PROGRESSIVO.....²⁶ Cod. INTERVISTATORE.....⁹⁸ Data dell'intervista/³⁰8/87

10141615

141

PARTE PRIMA: NOTIZIE GENERALI

10181

Questa prima pagina che raccoglie notizie anagrafiche sulla Vostra Ditta, verrà separata dal resto del questionario, garantendo così l'anonimato delle successive risposte.

Ditta: Freddi, A. e S.p.A.

1) Natura giuridica S.d.f.

12

2) Sede legale (Provincia e Comune).....Valenza.....

3) Anno inizio attività: 19..60

11

1177

610

4) Telefono833029..... Totale linee 2

Telex: sì no

Telefax: sì no

12

10 10

5) Attività principale svolta dalla Vostra DittaProd. orafi.....

1011

6) Ulteriori unità locali (e cioè: filiali, laboratori, uffici esterni, altri recapiti che non coincidono con la Sede legale della Vostra Ditta):

Provincia - Comune

Attività principale

1.
2.
3.
4.

-
-
-
-

7) Ditta iscritta a: C.C.I.A.A. di: AL Aut. P.S. di: AL qualifica: padre o di comm. aut. orificeria

11

11

41

8) Marchio di identificazione n.835 AL

101415

9) La Vostra Ditta è iscritta:

1. all'A.O.V.

si

(Altre Associazioni imprenditoriali)

2. sì no
3. sì no
4. sì no
5. sì no

11

01

01

01

10) Percentuale di donne sul totale degli addetti (compreso imprenditori, Soci, familiari) 3%

131

11) La Vostra Ditta produce e/o commercializza articoli di:

1. orificeria o gioielleria si no prev.
2. argenteria sì no prev.
3. altri metalli preziosi sì no prev. (quali?
4. altri generi sì no prev. (quali?

11

01

01

01

Se la Ditta non produce e/o commercializza articoli di orificeria/gioielli:

- La Vs. Ditta ha prodotto/comm. in passato tali articoli? sì no

11

Se sì: l'uscita dal mercato è considerata definitiva? sì no

11

anno

11

12) La Vostra Ditta rientra in una o più di queste categorie?

1. Produttori orificeria/gioielleria si no
2. Commercialisti orificeria/gioielleria si no
3. Banchi dei metalli preziosi sì no
4. Taglieria pietre preziose sì no
5. Commercialisti pietre preziose sì no
6. Imprese che esercitano attività particolari collegate al ciclo orafa (designer, modellisti, incassatori, sabbiatori, ecc.) sì no

11

11

01

01

01

01

01

PARTE SECONDA: L'IMPRESA ED IL SETTORE
--

Prima sezione

- 13) Insieme ad un gruppo di orafi abbiamo ricostruito i principali momenti del processo produttivo. Data la complessità di tale processo e la molteplicità delle diverse fasi che lo costituiscono, generalmente le imprese produttive ricorrono alla collaborazione di piccole ditte specializzate nell'esecuzione di particolari lavorazioni (quali la microfusione, l'incastonatura di pietre preziose, i bagni galvanici, ecc.).

Vorremmo perciò individuare con Voi quelle fasi della lavorazione che abitualmente portate a termine all'interno del Vostro laboratorio e quelle che siete soliti commissionare alle imprese collaboratrici.

N.B.: Se la Vostra attività si limita all'acquisto di oggetti finiti non siete tenuti a rispondere a questa domanda: tuttavia se acquistate oggetti semifiniti (montature, catene che poi trasformerete in girocolli o bracciali, ecc.), vogliate cortesemente indicare le fasi svolte all'interno del Vostro laboratorio.
Se invece la Vostra Impresa è specializzata nell'esecuzione di una sola fase del ciclo produttivo, sbarrate la voce "interno" in corrispondenza della sola fase in cui siete specializzati.

Vogliate cortesemente indicare per ognuna delle voci che Vi leggeremo se si tratta di una fase della lavorazione:

1. che eseguite prevalentemente all'interno della Vs. Impresa (INTERNO)
2. che prevalentemente fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più Imprese specializzate (ESTERNO)
3. che contemporaneamente eseguite all'interno della Vostra Impresa e fate eseguire all'esterno avvalendovi della collaborazione di una o più imprese specializzate (INTERNO/ESTERNO)
4. che nè svolgete nè fate svolgere (NESSUNO)

- ☐ 2 1. BANCO METALLI 1. SONO UN.. 2. MI RIFORNISCO DA.. 3. NESSUNA ☐ 2
☐ 1 2. DESIGNER 1. INTERNO 2. ESTERNO 3. INT/EST 4. NESSUNA ☐ 1
☐ 2 3. TAGLIERIA PIETRE 1. TAGLIO 2. FACCIO TAGLIARE 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA ☐ 2
☐ 1 4. COMMERCIO PIETRE 1. ACQ.PIETRE 2. VENDO 3. ENTRAMBI 4. NESSUNA ☐ 1

CODICI: 1 INTERNO 2 ESTERNO 3 INTERNO/ESTERNO 4 NESSUNA

LE VOSTRE IMPRESE COLLABORATRICI HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO DI COLLA BORATORI ABITUA LI			
VALENZA	PROVINCIA di AL	PROVINCIA di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE

<input type="checkbox"/> 2	5. SALDATURA	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="00011"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	6. LEGHE	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="00011"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 4	7. LAVORAZIONE A MACCHINA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 4	8. LAVORAZIONE A STAMPO	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 1	9. LAVORAZIONE A MANO	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	10. MICROFUSIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 1	11. RIFINITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 1	12. INCASTONATURA, INCISIONE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 1	13. BAGNI GALVANICI	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	14. BRILLANTATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="11000"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	15. SABBIAIATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="11000"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	16. DIAMANTATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="11000"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	17. SATINATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="11000"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	18. SMALTATURA	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="11000"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 4	19. LAPIDATURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 1	20. PULITURA	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>
<input type="checkbox"/> 2	21. RAFFINAZIONE RESIDUI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/> 2	<input type="text" value="110011"/>	<input type="text" value="12"/>
<input type="checkbox"/>	22. ALTRE	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="text" value="1111"/>	<input type="text" value="11"/>

14) Nei Vostri rapporti con le Imprese collaboratrici

- Anticipate a fornitori materie prime? (Acquisti in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☐ 0 ☐ 0

- Vi vengono anticipate materie prime in conto lavorazione? (vendite in conto lavorazione)

1 prevalentemente 2 solo qualche volta 0 mai ☐ 2 ☐ 2

15) Le forniture (acquisti)

(solo per le Imprese che esercitano la produzione o il commercio di oggetti preziosi [categorie 1 e 2 della domanda n. 12]).

Vorremmo sapere dove abitualmente effettuate i seguenti acquisti con riferimento alla località ed al numero delle imprese con cui intrattenete questo tipo di rapporto.

COMPRATE NON COMPRATE	DA IMPRESE CHE HANNO SEDE A (più risposte)				NUMERO			
	VALENZA	PROV. di AL	PROV. di PV	ALTROVE	1	2	3 - 5	OLTRE
<input type="checkbox"/> Metalli prez.	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Disegni	0	0	0	0	0	0	0	0
<input type="checkbox"/> Pietre	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Semilavorati*	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
<input checked="" type="checkbox"/> Oggetti finiti	0	0	0	0	0	0	0	0

<input checked="" type="checkbox"/>	11000	12
<input checked="" type="checkbox"/>	11111	1
<input checked="" type="checkbox"/>	11001	4
<input checked="" type="checkbox"/>	11000	1
<input checked="" type="checkbox"/>	11111	1

(*) Da quelli di prima fusione fino ai prodotti quasi finiti

Seconda sezione

Tipologia della produzione finale; rispondono le Imprese che producono o commerciano oggetti finiti.

16) Insieme a Voi vorremmo definire le caratteristiche merceologiche del Vostro assortimento (sbarrare una o più caselle); producite e/o commercializzate articoli:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> prodotti con macchine automatiche | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> in tutt'oro da microfusione | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> in tutt'oro da lavorazione a mano | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> con pietre il cui valore non superi quello dell'oro | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> il cui prezzo medio ex fabrica non superi i 10 milioni | <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input checked="" type="checkbox"/> di alta gioielleria il cui prezzo medio ex fabrica supera i 10 milioni | <input checked="" type="checkbox"/> |

17) Generi che fabbricate o commercializzate.

Si desidera una classificazione in ordine di prevalenza: dare il numero 1 al genere ritenuto più importante, il numero 2 a quello immediatamente successivo, e così via.

Se eventualmente più generi sono considerati di pari importanza, assegnate loro lo stesso numero.

GENERI FABBRICATI o TRATTATI	ORDINE DI IM- PORTANZA	PRODUZIONE (una sola risposta)				
		Propria	Acquistata	Mista		
Anelli	1	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Boccole	2	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bracciali	2	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Collane	2	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendenti	2	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altri	2	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Specificare gli altri generi trattati: *g. He*

18) I canali di commercializzazione ed il mercato.

- Indicate quali di queste 4 categorie costituiscono il Vostro mercato abituale (se più di una, segnate un ordine di importanza).

.....	PRODUTTORI (altri fabbricanti)	<input type="checkbox"/>
1	GROSSISTI E COMMERCianti	<input type="checkbox"/>
2	DETTAGLIANTI	<input type="checkbox"/>
.....	PRIVATI (vendita diretta al pubblico)	<input type="checkbox"/>

- Indicate attraverso quali canali commercializzate il Vostro articolo:

MERCATI	CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE USATI PER RAGGIUNGERLI							
	Rappresentanti esclus.	in pro- prio	Uffici vendite esterni alla se- de leg.	Fiere e Mostre	Negozi	Altro (1)	Diretta in labora- torio (2)	
1. PRODUTTORI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>
2. GROSSISTI	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. DETTAGL.	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. PRIVATI	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>

(1) Altro (specificare) :

(2) Uffici Vendite Interni.

- 19) La localizzazione geografica dei canali da Voi utilizzati per commercializzare il Vostro assortimento.

CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Rappresentanti esclus. (resid.)	0	0	0	0	010110
Rappresentanti in proprio (res.)	0	0	0	0	1111
Uffici vendita	0	0	0	0	1111
Fiere e Mostre	0	0	0	0	1111
Negozi	0	0	0	0	1111
Altro	0	0	0	0	1111

- 20) La localizzazione geografica dei Vostri mercati

MERCATI	LOCALIZZATI A/IN				
	Valenza	Prov. di AL	Prov. di PV	Altrove	
Produttori	0	0	0	0	1111
Grossisti	0	0	0	0	110011
Dettaglianti	0	0	0	0	110011
Privati	0	0	0	0	1111

- 21) I mercati esteri

- Vogliate gentilmente indicare la percentuale di vendite da Voi effettuate nell'ultimo anno

in ITALIA 70%

all'ESTERO 30%

30

- Elencate i quattro principali mercati esteri della Vostra Ditta:

1. Germania
2. Francia
3.
4.

193

06

11

11

PARTE TERZA: L'IMPRENDITORE

22) La formazione dell'Imprenditore.

- Attuale comune di residenza: Napoli
 - Anno di nascita: 19...35 - Titolo di studio: Medico inf.
 - In che anno ha iniziato a lavorare nel settore?: 19...68
 - Ha lavorato come dipendente presso imprese del settore?

no 1 2 3-5 oltre
 0 0 X 0 0

Se ha risposto sì: - per quanti anni in totale? ...10...

- In che anno si è messo in proprio? ...1960...

11 1177
35 02
49

2
111
60

23) Mi può indicare le due Ditte che ritiene abbiano contribuito maggiormente alla Sua formazione professionale:

	Prima Ditta	Seconda Ditta		
Nome della Ditta	<u>Ryan Dice</u>	<u>F.lli. Baldi</u>	<u>11</u>	<u>11</u>
Età al momento dell'assunzione	<u>16</u>	<u>25</u>	<u>114</u>	<u>25</u>
Mansione svolta	<u>Imbianco</u>	<u>Imbianco</u>	<u>2</u>	<u>2</u>
Località	<u>Napoli</u>	<u>Napoli</u>	<u>11</u>	<u>11</u>
Anni di permanenza	<u>9</u>	<u>2</u>	<u>09</u>	<u>02</u>

24) Nella sua vita ha interrotto l'attività nel settore con esperienze professionali in settori diversi?

sì

no0

- Se ha risposto sì:

- . In che settore (indicare il prodotto/servizio)?
 . Per quanti anni?
 . In quale posizione?

1111

25) Indichi quali di questi fattori ritiene importanti per mettersi in proprio.

(1 = molto importante; 2 = abbastanza importante;
 3 = poco importante; 4 = trascurabile)

1. Elevata abilità artistica in una delle fasi della produzione (quale?)
1. Buona conoscenza di tutto il ciclo produttivo.
4. Ottima conoscenza personale dei produttori che anticipano le materie prime.
1. Buona conoscenza dei commercianti e viaggiatori.
2. Buona conoscenza delle tecniche di commercio.
2. Capacità di raggiungere direttamente il dettaglio.

11141122

26) In base alla Sua conoscenza della situazione attuale del settore, dopo quanti annidi esperienza lavorativa come dipendente ritiene sia possibile mettersi in proprio?

8-10110

32) La localizzazione dell'Impresa

- La sede della Vostra Impresa è sempre stata sin dall'origine nello stesso comune?

☒ sì ☐ no

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

. se no quale era il Comune precedente.

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

. in quale anno è avvenuto il trasferimento? 19...

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- Prevedete di spostare nei prossimi due anni la Vostra azienda in un altro comune.

☐ sì ☒ no

☒ ☐ ☐ ☐ ☐

. se sì: dove?

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- Secondo Voi un'azienda orafa trae più vantaggi o svantaggi dall'aver sede a Valenza?

☒ più vantaggi ☐ più svantaggi ☐ non saprei

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Mi vuole indicare i principali.

..... sede del commercio
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- Quali sono secondo Lei i motivi che hanno portato ad una crescita delle unità che operano fuori dal Comune di Valenza?

..... Gli apporti pendolari sono tornati nel paese d'origine; costi minori di prod. ok

33) La domanda latente di servizi.

- Quali servizi secondo Lei dovrebbe offrire l'Associazione Orafa

.....

.....

-

.....

34) La congiuntura economica

- Quale fase economica sta ora attraversando il settore.

☐ ottima ☐ buona ☒ né buona né cattiva ☐ cattiva

☐ pessima

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

- Ritieni che nel prossimo futuro l'attuale situazione possa

☐ rimanere immutata ☒ migliorare ☐ peggiorare

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

0161431

U

U